

إستثمار رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية المصرية

د/ أحمد رشاد محمد عثمان(*)

ملخص البحث: يهدف البحث إلى التعرف على إستثمار رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية المصرية، و اتبع الباحث في إجراءات هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمة لطبيعة البحث، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من أساتذة الإدارة الرياضية، أعضاء الإدارة العليا بوزارة الشباب والرياضة، و أعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، وعددهم (١١٣) فرداً، حيث بلغت العينة الاستطلاعية عدد (١٥) فرداً ونسبة مئوية مقدارها (١٣.٢٧٪)، وبلغت العينة الأساسية عدد (٩٨) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (٨٦.٧٢٪)، ومن أهم النتائج:

١. أن إستقطاب رأس المال الفكري في المؤسسة الرياضية يستلزم أن يكون لدى المؤسسة الرياضية فكرة واضحة عن مفهوم رأس المال الفكري.

٢. إن صناعة رأس المال الفكري تستلزم أن تمتلك المؤسسة الرياضية موارد بشرية تمتاز بالدقة والحداثة وسرعة التنفيذ ما يميزها عن المؤسسات الرياضية المنافسة، ويجب أيضاً أن تهتم المؤسسة الرياضية بمقترحات العاملين والأعضاء في تطوير خدمات المؤسسة. الرياضية.

٣. إن تنشيط رأس المال الفكري يتشكل من مجموعة من الممارسات التي من أهمها أن تشجع المؤسسة الرياضية متمثلة في قادتها على إقامة الحلقات النقاشية بين العاملين لإستثمار طاقاتهم الفكرية، والحرص على أن تحتضن المؤسسة الرياضية العاملين الذين يتعدون عن الرتبة في الأداء.

٤. إن سعي المؤسسة الرياضية للمحافظة على رأس المال الفكري يستلزم أن تؤمن بأن البيئة الخارجية تفرز أنواعاً مختلفة من التقادم بسبب سرعة الابتكارات المتلاحقة ويستلزم أيضاً أن تكون قيادات المؤسسة الرياضية مؤهلة وقادرة على أداء الأعمال الموكولة إليها بكفاءة، فضلاً عن ضرورة أن تحافظ المؤسسة الرياضية على المكانة الاجتماعية للعاملين من ذوي القدرات المتميزة أينما تكون مواقعهم الوظيفية، بالإضافة الي أهمية أن يتوافر لدى العاملين قدر كبير من الخبرة للتعامل مع كافة المواقف التي تتعرض لها إدارة المؤسسة الرياضية، مما يدل على توافر متطلبات إستثمار رأس المال الفكري لتحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسة الرياضية.

٥. إن متطلبات إستثمار رأس المال الفكري لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الرياضية يركز على إستثمار رأس المال الفكري في تحقيق عناصر الميزة التنافسية في ظل تحديات المنافسة المحلية والدولية.

الكلمات المفتاحية : رأس المال الفكري – الميزة التنافسية.

(*) مدرس بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية – جامعة بنها.

Investment of intellectual capital in achieving competitive advantage in Egyptian sports institutions

(*)Dr/ Ahmed Rashad Mohamed Othman

Abstract: The research aims to identify the investment of intellectual capital in achieving the competitive advantage in the Egyptian sports institutions. The researcher followed the analytical descriptive method using the survey method due to its suitability to the nature of the research. The research sample was chosen in a deliberate manner by the professors of sports administration, And the number of members of the board of directors in clubs and sports federations reached 113, where the survey sample reached (15) individuals and a percentage of 13.27%. The basic sample was 98 persons with a percentage of 86.72%. And the most important results : 1. The polarization of intellectual capital in the sports institution requires that the sports institution have a clear idea of the concept of intellectual capital.

1- The intellectual capital industry requires that the sports institution possess human resources that are accurate, modern and quickly implemented. It should also be concerned with the suggestions of employees and members in developing the services of the institution. Sports

2- The revitalization of intellectual capital consists of a set of practices, the most important of which is to encourage the sports institution represented by its leaders to establish seminars between the workers to invest their intellectual energies, and to ensure that the sports institution embraces the workers who move away from monotony in performance.

3- The sport's endeavor to preserve intellectual capital requires that the external environment produces different types of obsolescence due to the speed of the successive innovations. It also requires that the leadership of the sports institution be qualified and able to perform the tasks assigned to it efficiently. The social status of the employees with outstanding capabilities wherever their positions are, in addition to the importance of having a great deal of experience to deal with all the situations that are exposed to the management of the sports institution, which indicates the availability of capital investment requirements For the intellectual to achieve the competitive advantage of sporting institution.

4- The investment requirements of intellectual capital to achieve the competitive advantage of the sports institution is based on the investment of intellectual capital in achieving elements of competitive advantage in light of the challenges of domestic and international competition.

Key words: intellectual capital - competitive advantage.

(*) Lecturer-Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Benha University.